

# Informationen und Ablaufplan Lied United

## 1. Ort & Zeiten:

**Veranstaltungsort:** Blue Shell, Luxemburger Str. 32, 50674 Köln

**Aufbau und Soundcheck:** Alle Gäste sollten um **19.00h vor Ort** sein.

Pro Act werden **maximal 15 Minuten** für den Soundcheck eingeplant.

**Einlass:** 20.00h

**Beginn:** 20.30h

**Ende:** ca. 22.30h

## 2. Spielzeit/Ablauf:

In der Regel laden wir **2 Gäste** ein. Als Gast(-Band) solltest/solltet Du/Ihr ein **Programm von etwa 25 Minuten** einplanen. Eines der festen Mitglieder von LU spielt als „Support“ vorher ein Set.

So sieht der **Ablauf des Abends** aus:

Anmoderation/ Mitglied / Zwischenmoderation / Gast 1 / Zwischenmoderation / Gast 2 / Abmoderation  
(Die Reihenfolge der beiden Gäste legen wir am jeweiligen Abend fest.)

## 3. Gage:

Wir können leider **keine Festgage** garantieren, versuchen aber immer, Gage für unsere Gäste zu realisieren. Ihr erhaltet anteilig Geld aus der Abendkasse.

**Wir selbst veranstalten Lied United aus rein ideellen Gründen ohne kommerzielles Interesse** - was wir nach Abzug der GEMA-Pauschale und der Gäste-Gagen übrig behalten, verwenden wir ausschließlich als Investition in Lied United (Plakate, etc.).

## 4. Bewerbung:

Daher ist es **sehr wichtig, dass Ihr den Termin intensiv bewerbt** (Newsletter, Facebook etc.), damit das Konzert gut besucht ist. Vertraut nicht auf festes Stammpublikum bei Lied United. Die Leute kommen meistens, um bestimmte Acts zu hören d.h. sie sind wegen Euch da oder gar nicht.

## 5. Werbematerial:

Jeder Gast stellt uns im Regelfall **bis spätestens acht Wochen vor dem Auftritt, also bis zum Ersten des Vormonats** Promomaterial zur Bewerbung des Abends zur Verfügung:

**1 Pressefoto in Druckauflösung (digital bei 300 dpi),**

**1 Kurzinfo (plaintext oder Word)**

**10 Konzertplakate (falls verfügbar)**

Bitte mailt das Material an **markus@apitius.de**. Plakate bitte an folgende Adresse:

Markus Apitius, Lindenstr. 67, 50674 Köln

## 6. Exklusivität:

Wir haben die Erfahrung gemacht, dass es nichts bringt, wenn Ihr in den Wochen vor oder nach Eurem Termin bei uns noch woanders einen Gig im Kölner Raum spielt. Jemand, der **2 Wochen vor seinem Set bei uns einen anderen Gig in Köln** gespielt hat, wird kaum seine Fans motivieren können, auch zu uns ins Blue Shell zu kommen. Bitte beachtet dies, wenn Ihr mit uns einen Termin absprecht. **Sollten wir im Vorfeld feststellen, dass ein Act diese notwendige Exklusivität nicht gewährleistet, behalten wir uns vor, sein Set zu canceln.**

## **7. Gästeliste:**

Jeder Gast-Act kann **zwei Leute** auf die Gästeliste setzen.

## **8. Technik:**

Um die Kosten so gering wie möglich zu halten bzw. Euch mehr Gage zukommen zu lassen, nutzen wir nicht die Hausanlage des Blue Shell, sondern bringen **eine eigene kleine Gesangsanlage** mit, die in der Regel vollkommen ausreicht. Daher ist es auch nicht notwendig, Drums oder E-Gitarren zusätzlich abzunehmen.

Prinzipiell gilt: Bei Lied United spielen vor allem kleine und/oder akustische Acts. Falls Ihr z.B. auf ein Drumset trotzdem nicht verzichten könnt, bringt **bitte nur das Allernotwendigste** mit.

Bitte schickt uns im Vorfeld **bis spätestens 2 Wochen vor Eurem Termin bei uns einen Technik-Rider**, damit wir nicht am Auftrittsabend überrascht werden und plötzlich z.B. ein Gesangsmikro zuwenig vor Ort ist.

## **9. Essen und Trinken:**

Im Backstagebereich stehen Dir/Euch **Bier und Wasser** zur Verfügung. Essbares können wir leider nicht anbieten.

## **10. Sonstiges:**

Vor dem Blue Shell gibt es die Möglichkeit, Dein/Euer Equipment auszuladen. Parkplätze befinden sich in der näheren Umgebung. Es gibt einen Backstageraum, wo Du/Ihr Eure Instrumente und Taschen unterbringen könnt.

Gästen, die von weiter her anreisen, können wir bei uns **privat** eine kostenfreie Übernachtungsmöglichkeit anbieten. Daher bitte **mindestens einen Monat vorher** Bescheid geben. Ansonsten bietet auch das **Blue Shell** selbst günstige Übernachtungsmöglichkeiten an – bitte auch hier rechtzeitig buchen: [rolf.kistenich@blue-shell.de](mailto:rolf.kistenich@blue-shell.de)

## **11. Ansprechpartner:**

Vor dem Konzerttag: Markus Apitius ([markus@apitius.de](mailto:markus@apitius.de)),  
Festnetz: +49-(0)221-240 12 17, mobil: 0176-43873378  
Presse und Promo: Wolfgang A. Noethen ([w.a.noethen@gmx.de](mailto:w.a.noethen@gmx.de)),  
Festnetz: +49-(0)221-2780838

Am Konzerttag: Markus Apitius oder Robert Gasper  
Technik: Markus Apitius oder Robert Gasper  
Moderator: Wolfgang A. Noethen

## **12. „Lied United“:**

Wir sind eine Gruppe von MusikerInnen, die die Reihe als Forum für im weitesten Sinne akustische Acts versteht. So unterschiedlich die einzelnen Auftretenden auch sein mögen, die bei uns auf der Bühne stehen, erwarten wir von Allen gegenseitigen Respekt. Dazu gehört auch ein **Interesse Eurerseits an den anderen Acts** des Abends und z.B. **seine eigenen Leute nicht nur zum eigenen Set zu bestellen**. Damit gebt Ihr Euch dann auch gegenseitig die Gelegenheit, **neue Fans** für Eure Musik zu begeistern.

**Wir freuen uns auf einen schönen und spannenden Abend mit Dir/Euch!**

Lied United (Wolfgang, Robert, Markus & Marc)